

VERBAND SOZIALER WETTBEWERB E.V

Telefon: (030)32 70 26 26127
Telefax: (030)3 24 9803
Berliner Bank 1119 570 300
BL.Z: 10020000- Steuer-Nr.: 271626150040
Bürozeit: Mo. — Fr. von 9.00 — 16.00 Uhr
Besprechungen nur nach Vereinbarung

Verband Sozialer Wettbewerb e.V. Kantstraße 100, 10627 Berlin

Per Telefax 50184617
Herrn
Jürgen Stockmann

Unser Zeichen: La/sei
Berlin, den 22.05.2007
Betrifft Telefonat v. 15.05.07

Sehr geehrter Herr Stockmann,

aufgrund Ihrer telefonisch übermittelten Bitte haben wir die Textentwürfe Ihrer Internetseite www.energetisches-heilen.de, Abschnitt 1-4, in Augenschein genommen.

Die dort wiedergegebenen Behauptungen halten wir für grob täuschend. Im Bereich der Gesundheitswerbung gilt das Strengeprinzip. Wirkungs- und Wirksamkeitsbehauptungen im Hinblick auf bestimmte Heilbehandlungen oder Heilverfahren müssen hinreichend wissenschaftlich abgesichert sein resp. wissenschaftlichen Erkenntnissen entsprechen. Daher dürfen Erkenntnisse, die sich auf eine hinreichende wissenschaftliche Absicherung nicht gründen können, nicht zur Grundlage einer uneingeschränkten Werbung mit entsprechenden Wirksamkeitsaussagen gemacht werden.

Ihr gesamter Internetauftritt enthält entsprechende Wirksamkeitsbehauptungen hinsichtlich des von Ihnen angewendeten Heilverfahrens. Sie stellen Ihre Behandlungsmethode als ein Heilverfahren dar, von dem der Patient gesicherte Behandlungserfolge erwarten kann. Diese Erwartung wird auch nicht dadurch eingeschränkt oder relativiert, dass Sie lapidar an zwei Stellen erwähnen, dass ein im Rahmen der Therapie angewendetes Messverfahren „wissenschaftlich nicht akzeptiert“ resp. „weder von der Schulmedizin noch von den technischen Wissenschaften ... anerkannt“ sei, während Sie im gleichen Zusammenhang betonen, dass die Therapie „effizient“ ist und der Körper gesund werde.

Mit derartigen Hinweisen werden die Wirkungsbehauptungen in keiner Weise relativiert und Sie bringen mitnichten die tatsächlichen Verhältnisse zum Ausdruck: dass das von Ihnen angewendete Therapieverfahren sich auf hinreichend gesicherte Erkenntnisse der Wissenschaft nicht stützen kann.

Wir raten nachdrücklich zu einer grundlegenden Überarbeitung Ihrer Internetwerbung.

Mit freundlichen Grüßen

Lange, Geschäftsführerin